

**FONDERIE DARLING**  
**745, RUE OTTAWA,**  
**MONTRÉAL (**  
**QUEBEC) CANADA**  
**H3C 1R8** T  
**514.**  
**392.1554**

Communiqué | Pour diffusion immédiate | Montréal, 1er octobre 2020

## RÉUSSITE DE LA CAMPAGNE DE SOCIOFINANCEMENT PLACE AU PUBLIC !

**FONDERIEDARLING.ORG**

*Montréal, le 1er octobre 2020* - La Fonderie Darling atteint l'objectif de sa campagne et récolte 51 425 \$ à travers la plateforme de financement participatif La Ruche (26 425 \$) et le financement additionnel du Fonds Mille et Un pour la jeunesse (25 000 \$).

La campagne a provoqué un véritable raz-de-marée participatif grâce à près de 200 contributeurs, offrant des dons allant de quelques dollars à plusieurs milliers pour soutenir un projet qui valorise l'art à ciel ouvert, les rencontres, la participation citoyenne, et les initiatives des 15-29 ans.

Forte de cet appui populaire, la Fonderie Darling peut poursuivre le travail amorcé depuis 2007 avec La Place Publique : celui de maintenir et d'animer un espace extérieur d'expérimentation et de réflexion résolument tourné vers l'avenir et l'invention de nouveaux possibles.

Parmi les donateurs, mentionnons de nombreux artistes, travailleuses et travailleurs culturels, des citoyennes et citoyens engagés ainsi que l'apport majeur de philanthropes, d'institutions artistiques et d'entreprises montréalaises, du quartier, de Montréal, du Canada et de l'international, signe que la Fonderie Darling rassemble au-delà de sa communauté locale.

Le succès de cette campagne repose sur le travail de nombreux partenaires. Mentionnons la générosité exceptionnelle de l'artiste Vikky Alexander, pour sa contribution d'une série d'exemplaires numérotés de l'oeuvre Blue Strip (2020), ainsi que la collaboration de l'afficheur montréalais Publicité Sauvage dans la conception de l'identité visuelle et l'affichage de la campagne. Également, soulignons les généreux apports du restaurant Le Serpent, de l'encadreur Martin Schop, de Photosynthèse, ainsi que celui de l'artiste Nicole Fournier qui a proposé des ensembles de tisane artisanale inspirés de ses oeuvres à caractère environnemental. À tous ! Mille mercis !

Nous nous sentons maintenant bien armés pour nous lancer dans la prochaine étape: poursuivre la sensibilisation à la coconstruction; développer des outils et multiplier les occasions concrètes pour que les jeunes et les artistes fassent porter leurs voix.

## CONTACT PRESSE

Morgane Lecocq-Lemieux  
communications@fonderiedarling.org  
+1 514 392-1554