

QUARTIER ÉPHÉMÈRE, CENTRE D'ARTS VISUELS/ FONDERIE DARLING

www.fonderiedarling.org

IDENTIFICATION DE L'EMPLOI

Poste : Responsable du développement des revenus autonomes et de la philanthropie

Statut : 40 heures/semaine

Salaire annuel : À discuter, selon expérience

Période d'affichage : Du 30 août au 16 septembre 2021

Entrée en poste : Dès que possible

DESCRIPTION DU POSTE

Quartier Éphémère soutient la création, la production et la diffusion d'œuvres d'arts visuels actuels. L'organisme à but non lucratif, reconnu de bienfaisance, gère la Fonderie Darling dans le Vieux-Montréal qui abrite sur 3500m², deux salles d'expositions, 9 ateliers d'artistes montréalais, 4 résidences internationales et des ateliers de production.

L'organisme est à la recherche d'une personne pour assurer le développement des revenus autonomes, de la philanthropie et du financement qui aura à cœur le rayonnement de la mission de l'organisme.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Gestion des campagnes :

- Présentation des différentes campagnes de l'organisme;
- Préparation des calendriers de diffusion stratégique;
- Définition des angles de communication;
- Coordination de la production de documents imprimés ou numériques nécessaires à la mise en place des campagnes;
- Supervision du développement de concepts d'identités visuelles des campagnes;
- Sollicitation auprès des donateurs actuels et auprès de nouveaux publics;
- Suivi des campagnes en terme quantitatif et analyse des dons;
- Assurer le suivi après la fin de la campagne (remerciements, contreparties);
- Émission et transmission des reçus d'impôts;
- Organisation des événements de reconnaissance;
- Assurer la logistique des ventes d'œuvres;
- Participation à diverses activités internes et externes afin d'établir et d'entretenir d'étroites relations avec les donateurs actuels et potentiels.

Gestion des locations commerciales :

- Assurer le suivi des demandes de locations;
- Prendre en charge les relations avec les locataires et les fournisseurs;
- Coordonner les équipes de location;
- Développer des stratégies afin d'augmenter les locations commerciales des espaces.

Ainsi que d'autres tâches connexes qui pourront s'avérer utiles en cours de mandat.

PROFIL RECHERCHÉ

- Études supérieures dans une discipline pertinente (philanthropie, gestion, événementiel)
- Minimum d'un an d'expérience
- Excellentes habiletés de communication et en vente
- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais écrit et parlé
- Autonomie, écoute, empathie
- Approche orientée vers le client
- Expérience dans un organisme sans but lucratif, un atout
- Connaissance des logiciels Monday (CRM) et de la suite Office, environnement Mac

Veillez faire parvenir votre CV et votre lettre de motivation par courriel au plus tard le **lundi 16 septembre 2021** à l'attention de René St-Amand, directeur administratif et des ressources humaines, à l'adresse suivante : rene@fonderiedarling.org